

## Reporte de Lectura

Tema:	Evolución del MKT
<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 4	UCAL
<b>Palabras claves.</b> Proceso, impulción, enfoques	
<b>Referencia APA.</b> Ucal. (2022, 28 noviembre). La Evolución del Marketing: De los Primeros Pasos a la Era Digital. <i>La Evolución del Marketing</i> : Recuperado 15 de mayo de 2025, de <a href="https://ucal.edu.pe/blog/negocios/la-evolucion-del-marketing">https://ucal.edu.pe/blog/negocios/la-evolucion-del-marketing</a>	
<b>RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)</b>	
La historia del marketing se remonta a siglos atrás, pero fue a principios del siglo XX cuando comenzó a consolidarse como una disciplina. A pesar de que el concepto de marketing como lo conocemos hoy no existía, las prácticas comerciales que implicaban promocionar productos ya estaban en marcha. De acuerdo con el Diccionario de Etimología, la palabra "marketing" tiene su origen en 1560, cuando se utilizaba para describir el acto de comprar y vender productos. Sin embargo, el uso moderno del término comenzó en 1897, cuando se asoció con la idea de mover bienes del productor al consumidor, destacando la importancia de la publicidad y las ventas.	